

## Проблема формирования культуры восприятия экранных искусств\*

Ю.А. Ворохов

В статье излагается актуальность проблемы формирования перцептивной культуры, в частности культуры восприятия экранных искусств. Рассматривается принцип восприятия экранных искусств: кинематографа и телевидения, особенности кинематографического языка. Анализируются исторические предпосылки и современное состояние преподавания в этой области. Автор обосновывает необходимость обучения принципам восприятия экранных искусств. В статье приводятся педагогические условия формирования культуры восприятия экранных искусств.

*Ключевые слова:* культура, перцептивная культура, восприятие, язык кинематографа, кинематограф, телевидение, визуальное искусство, иллюзия тождества, образовательная система, образно-пространственный подход, абстрактно-логический подход, экранные искусства, педагог начальной школы.

\* Тема диссертации «Визуальное искусство как способ формирования перцептивной культуры будущего педагога». Научный руководитель – доктор пед. наук, профессор Т.В. Пушкарёва.

Идея показывать школьникам кино- и мультфильмы в рамках учебной программы, предложенная Министерством культуры, широко обсуждалась и вызвала множество споров, в том числе и о том, нужно ли отдельно учить школьников, а значит и учителей, смотреть кино- и мультфильм [3]. Ведь достоинством кинематографического и телевизионного изображения многие считают то, что оно не требует от аудитории владения каким-либо специальным кодом при восприятии. Так принято считать, но в действительности это не так.

Распространённое мнение о том, что продукт кинематографа и особенно телевидения – просто «глаз камеры», с помощью которого зритель видит реальную жизнь, вызвано высокой степенью сходства между кино- и телевизионным изображением и самим объектом съёмки. Это сходство создаёт иллюзию тождества – иллюзию, при которой возникает видимость лёгкого осуществления перцептивного процесса.

Между тем даже любительская фотография, а тем более телевизионная передача и кинофильм, требует от зрителя определённой расшифровки в процессе восприятия. Ведь видимое многообразие цветных пятен на плоскости кажется объёмным и смыслоокрашенным лишь в силу того, что зритель дополняет фотографию в своём воображении на основе перцептивного опыта, памяти о свойствах аналогичных объектов, расшифровывая не только скрытый за ними предмет отображения, но и его авторскую интерпретацию. Это означает, что мы используем изображение как знак, применяемый в целях коммуникации, то есть как элемент перцепции. И следовательно, система изображений, из которых состоит кинофильм, есть не просто сумма механических копий тех или иных объектов, но совокупность особого рода знаков. Таким образом, у кинематографа есть свой язык – «исторически сложившаяся социальная структура знаков, выполняющих

коммуникативную функцию» [2, с. 239], и язык этот требует изучения, чтобы производство, распространение и восприятие произведений киноискусства осуществлялось успешно. Рассмотрим, что в связи с этим необходимо учитывать в подготовке будущего учителя.

Большинство современных технических средств информации, имея свою специфическую форму и изобразительные средства, формировалось по-своему. В начале своего развития и фотография, и кино, и телевидение служили для развлечения (камера-обскура была известным аттракционом ещё в Древней Греции). Далее росло техническое совершенство, качество изображения, возможности его сохранения и донесения до зрителя становились значительно лучше, но отсутствие художественной традиции привело к тому, что, с одной стороны, техническое средство заимствовало изобразительный язык традиционной художественной формы (фотография и живопись, кинематограф и театр, телевидение и кино, театр, цирк). С другой стороны, все новые информационные средства начинали использовать свои именно информативные возможности, формируя технические средства передачи информации. Взаимодействие двух составляющих – заимствования изобразительных средств и постепенного формирования специфики современных технических средств передачи информации – позволило накопить тот важный коммуникативно-художественный опыт, тот специфический, свойственный только данному средству изобразительный язык, который привёл к этапу создания продуктов современного визуального искусства (фото-, кино-, телеискусства).

Эта двойственность всякого технического искусства подразумевает две составляющие: оно и средство массовой коммуникации, и вид искусства. Продукты экранного искусства, как уже было отмечено выше, построены по принципам художественного произведения, что обуславливает такое сильное влияние на сознание зрителя. Учитывая это, необходимо исходить из показателей, определяющих произведение искусства (в том числе и экранного), их гармо-

нично взаимосвязанного и взаимформирующего синтеза содержания и формы.

Выразительный язык экранных искусств изначально не был понятен аудитории. Фотопортрет воспринимался как реальная часть тела, а первые зрители кинематографа воспринимали происходящее на экране как часть реальности. Но со временем внутри фотографии и кинематографа, а затем и внутри телевидения сложились свои изобразительные средства выражения и сформировался свой, специфический художественный язык, позволяющий передавать зрителям, а зрителю – адекватно воспринимать эстетическую информацию. Так технические средства массовой коммуникации переродились в элемент художественной культуры и приобрели, кроме коммуникативно-массового смысла, смысл ещё и художественный.

Слова В. Маяковского, сказанные в 1913 году: «Может ли кинематограф быть самостоятельным искусством? Искусство даёт высокие образцы, кинематограф же, как печатный станок книгу, множит и раскидывает их в самые глухие и отдалённые части мира» [2, с. 14], – могут служить историческим свидетельством сложности процесса перехода кинематографа от сугубо технического, информационного к собственно художественному наполнению.

Сегодня фотография, кинематограф и телевидение благодаря своей лёгкости тиражирования и массовости распространения заняли огромное место в жизни современного человека, зачастую заменив собой все остальные источники информации, что, конечно, оказывает серьёзное влияние на формирование личности современного человека, его образа мира. И, как это можно наблюдать, влияние экранных искусств гораздо сильнее, чем влияние, например, литературы, традиционного визуального вида искусства. В современном мире, когда знакомство ребёнка с продуктами экранных искусств происходит всё раньше, важно направленно формировать его перцептивный опыт для адекватного и полного их восприятия.

Именно поэтому так необходимо уже в начальной школе рассказывать учащимся о законах восприятия экранных искусств, изучать с ними изобразительные средства, показывать и обсуждать лучшие произведения кинематографа. Конечно, всё это предполагает высокую степень подготовленности самого учителя начальной школы, однако, к сожалению, на сегодняшний день основная масса будущих педагогов начальной школы не обладает знаниями в этой сфере даже в среднем объёме [ 1].

Изучение уровня знаний будущих педагогов начальной школы позволило отметить следующее. Студенты предпочитают развлекательные продукты экранного искусства. Данный факт может быть обусловлен: всеобщей ориентацией современных аудиовизуальных СМИ на развлекательную функцию; доступностью такой продукции, простотой её восприятия; недостаточной ориентированностью студентов на восприятие кинематографических продуктов высокой художественно-эстетической ценности.

Большинство студентов не могут адекватно проанализировать экранную продукцию, не обладают критическим восприятием продуктов экранной культуры. Это можно объяснить следующими причинами: отсутствием достаточного уровня знаний об особенностях восприятия продуктов кинематографа и телевидения; преобладанием стереотипного восприятия экранных произведений; недостаточным ориентированием программы обучения будущих учителей начальной школы на повышение уровня знаний об эстетической, изобразительной природе теле- и кинематографической продукции.

Незначительное количество опрошенных студентов при восприятии продуктов экранного искусства ставят перед собой профессиональные педагогические задачи. Кроме того, опрошенные студенты мало знакомы с работами отечественных и зарубежных мастеров и, как следствие, не видят принципиальной разницы между настоящим произведением экранного искусства и развлекательным продуктом.

Такая ситуация может быть объяснена тем, что практически преподавание в этой сфере ограничивается в основном обучением технической стороне работы с носителями информации, историей развития технологий, основами теории восприятия информации. О психологии восприятия, построения и законах влияния на зрителя кинематографического материала, о его изобразительно-выразительных средствах речь не идёт. В современной практике образования формированию визуальной перцептивной культуры уделяется явно недостаточное внимание. Кроме того, преподавание в этой сфере, основанной на образно-пространственном, невербальном восприятии, базируется на абстрактно-логическом, вербальном подходе. В связи с этим и большинство адресатов, в том числе и педагогов, сориентированы на элементарное, натуралистическое восприятие кинематографа и визуального искусства в целом – с сюжетно-повествовательной, литературной точки зрения. Заложенные в произведении иные, выраженные изобразительным языком смыслы и построения кинематографического образа не считаются и чаще всего отторгаются. В большой степени причина такого состояния перцептивной культуры – традиционная система образования, формировавшаяся в то время, когда единственной академической наукой, которая занималась проблемами художественного и культурного развития учащихся, была филология. На тот момент ведущая роль принадлежала слову: устному, письменному и печатному. Следовательно, и в обучении предпочтение отдавалось словесному искусству, в первую очередь пониманию языка художественной литературы. Невольно и в изобразительных искусствах внимание привлекалось к литературной стороне произведений, к сюжету, к тому, о чём легко рассказать словами. Эту тенденцию легко увидеть и в современной образовательной системе, хотя культурная обстановка коренным образом изменилась. Между тем прочтение продукта киноискусства только языком литературного повествования ограничивает возможность

восприятия иных смыслов, имеющих невербальную природу.

Таким образом, развитие культуры восприятия кинематографа может быть эффективным лишь при обучении эстетическому анализу материала. При этом формирование культуры восприятия экранных искусств представляет собой развитие личности в системе трёх видов учебной деятельности на материале экранных продуктов: 1) получение знаний о психологии восприятия продуктов экранной культуры; 2) совместная и самостоятельная работа по интерпретации и анализу теле- и кинофильма; 3) самостоятельная творческая деятельность. Такой подход способствует осмыслению художественного содержания экранных продуктов, овладению при восприятии процессом «прочитывания» эмоционально-образного содержания и формы кинематографа.

Исходя из этого, для успешного повышения уровня культуры восприятия кинематографа и телевидения будущего учителя начальной школы в ходе обучения необходимо ставить следующие задачи:

- давать представление будущему учителю об основных явлениях визуальной культуры;
- развивать у студентов способность самостоятельно ориентироваться в потоке современной аудиовизуальной информации;

- повышать уровень грамотности в сфере восприятия экранных искусств, развивать эстетический вкус по отношению к продуктам кинематографа и телевидения;

- развивать восприятие системы кинематографических и фотографических образов, самостоятельность эстетических оценок;

- развивать познавательный интерес, стремление к самообразованию;

- знакомить с произведениями великих мастеров и обосновывать на их примере теоретические знания.

#### Литература

1. *Ворохов, Ю.А.* Аудиовизуальная культура будущего учителя начальных классов / Ю.А. Ворохов // Начальная школа плюс До и После. – 2007. – № 4. – С. 35.

2. *Нелюбин, Л.Л.* Толковый переводоведческий словарь / Л.Л. Нелюбин. – М. : Флинта ; Наука, 2003.

3. Официальный сайт Министерства культуры Российской Федерации [Электронный ресурс]. – <http://mkrf.ru/press-tsentr/novosti/ministerstvo/detail.php?ID=26980>

4. *Эйзенштейн, С.М.* Психологические вопросы искусства / С.М. Эйзенштейн ; под ред. Е.Я. Басина. – М. : Смысл, 2002. – 335 с.

*Юлия Александровна Ворохов – соискатель кафедры социальной педагогики и психологии МГПУ, г. Москва.*