

**Психологический климат
как компонент корпоративной
культуры класса***

И.С. Брагина

Статья посвящена изучению проблемы психологического климата как компонента корпоративной культуры класса. Формирование благоприятного психологического климата, который способствует развитию чувства общности между учениками, является необходимым условием развития корпоративной культуры класса. Раскрываются сущность, основные показатели и факторы, способствующие формированию психологического климата.

Ключевые слова: корпоративная культура класса, психологический климат, факторы психологического климата.

Проблема культурного возрождения сегодня остро стоит перед обществом и в особенности перед школой, поскольку, с одной стороны, она участвует в формировании нормативно-ценностной основы поведения учащихся, а с другой стороны, как любая организация, сама нуждается в развитии корпоративной культуры для успешного управления.

Корпоративная культура современных образовательных учреждений базируется на постоянной работе с обучаемыми и обучающими, направленной на актуализацию личных и профессиональных способностей, повышение квалификации, а также на гармонизацию внутрикорпоративных и внутригрупповых отношений, улучшение психологического климата, что способствует развитию личности. В таких условиях растет «человеческий потенциал и капитал», «нематериальный актив» образовательных корпораций.

Класс является компонентом воспитательной организации, каковой является школа. Это значит, что он не только впитывает в себя и транслирует культуру этой воспитательной организации, но и сам является мини-организацией со своим укладом, культурой и т.п.

В соответствии с единственным существующим в настоящее время определением, данным В.Р. Ясницкой [4], под корпоративной культурой класса понимается система норм, представлений, убеждений и ожиданий школьников в сфере общения и поведения в классе, отражающая принятые и выработанные ими ценности и проявляющаяся в традициях, правилах, символах и других внешних артефактах.

Корпоративная культура класса находит свое выражение в отношениях между людьми, ее основой является социально-психологический климат класса.

В современной научной литературе употребляются такие понятия, как «психологический климат» и «социально-психологический климат».

В отечественной социальной психологии термин «психологический климат» впервые ввел Н.С. Мансуров. Одну из первых попыток раскрыть содержание понятия «психологический климат» сделал В.М. Шепель, который определял его как «эмоциональную окраску психологических связей членов коллектива, возникающих на основе их близости, симпатии, совпа-

* Тема диссертации «Психологические условия формирования корпоративной культуры класса на первой ступени обучения». Научный руководитель – канд. пед. наук, профессор Н.Г. Капустина.

дения характеров, интересов и склонностей» [4, с. 10].

Под социально-психологическим климатом Г.А. Моченов и М.Н. Ночевник понимают эмоционально-психологический настрой, который складывается в коллективе в процессе работы и проявляется в тех взаимоотношениях, которые устанавливаются на основе объективных и субъективных взаимосвязей между членами коллектива, формальными и неформальными группами при личных контактах между людьми. А.В. Петровский под социально-психологическим климатом понимает наличие или отсутствие комплекса психологических условий, благоприятствующих эффективной реализации совместной деятельности и всестороннему гармоническому развитию личности в группе.

Изучение различных трактовок понятий позволило нам дать собственное определение психологического климата класса, под которым мы понимаем морально-психологическую обстановку в классе, которая складывается под целенаправленным воздействием педагога, проявляется в межличностных отношениях и оказывает влияние на развитие личности учащихся.

Ряд исследователей (Л.П. Буева, О.Я. Колисниченко, Л.Н. Коган, Н.Н. Обозов и др.) включают в сущность психологического климата следующие параметры:

- совокупность социально-психологических характеристик отдельных членов группы и коллектива;
- отражение комплекса явлений, связанных с взаимоотношениями людей в труде;
- духовная обстановка, сложившаяся во взаимоотношениях членов коллектива;
- состояние коллективного сознания;
- настроение группы.

Важнейшая особенность социально-психологического климата состоит в том, что он дает интегральную характеристику психологического состояния всех проявлений жизни коллектива, так как объединяет в себе взаимодействие всего многообразия внешнегрупповых, внут-

ригрупповых и личностных факторов как условие трудовой деятельности.

Внешнегрупповые факторы психологического климата представляют собой условия, отражающие влияние общества на деятельность коллектива, а именно: форма собственности, в режиме которой работает коллектив; экономико-правовая база развития коллектива; социальные нормы (ролевые предписания) и правила. В своем развитом виде эти правила образуют Устав образовательного учреждения как свод взаимосвязанных правил труда, поведения и производственных отношений, действующий наряду с правилами внутреннего распорядка.

Внутригрупповые факторы: частота взаимодействия членов коллектива, корпоративный характер их взаимодействия, групповые нормы поведения, стиль руководства, фрустрация и угроза течению группового процесса (как следствие межгрупповых отношений), статусные и поведенческие характеристики членов группы, успех в выполнении группового задания.

Основные личностные факторы социально-психологического климата: уровень усвоения (интернализация) членами группы социальных и групповых норм поведения; характер мотивации отдельного члена группы, имеющий особое значение в регулировании как эффективности совместной деятельности, так и совместимости; индивидуально-психологические особенности членов коллектива (пол, потребности и интересы, ценностные ориентации).

В качестве частных эмпирических характеристик психологического климата Е.С. Кузьмин, И.П. Волков, Ю.Н. Емельянов выдвигают следующие показатели: удовлетворенность взаимоотношениями, трудом, руководством, организацией; настроение; взаимопонимание и авторитетность руководителей и подчиненных; степень участия членов коллектива в управлении и самоуправлении; сплоченность как эмоционально-ценностное единство; сознательная дисциплина; продуктивность деятельности [2]. Эти показатели, как указывает Н.П. Аникеева [1], относятся к лю-

бым коллективам, в том числе и к детским группам. Для социально-психологического климата ученического коллектива наиболее характерны: 1) взаимопонимание учителей и детей; 2) удовлетворенность детей взаимоотношениями; 3) сплоченность детской группы; 4) настроение детей.

Взаимопонимание между учителем и детьми – один из важнейших показателей психологического климата. В социальной психологии общение понимается как сложный, многогранный процесс, который в одно и то же время может выступать и как отношение людей друг к другу, и как их соперничество и взаимное понимание.

Самый эффективный стиль общения в группе, по мнению В.С. Мухиной, – когда взрослый и дети находятся в позиции дружеского понимания. Такой стиль вызывает у детей положительные эмоции, уверенность в себе, радость при осуществлении того или иного вида деятельности. Общительность и доброжелательность взрослых выступают как условия развития положительных социальных качеств у ребенка [3].

Сплоченность коллектива есть определенная степень интеграции его членов, основанная на общности целей и интересов. Уровень сплоченности является следствием согласия учащихся между собой, в первую очередь относительно ролевых обязанностей и моральных установок, порождающих чувства симпатии и антипатии между членами коллектива.

Одна из существенных характеристик социально-психологического климата – удовлетворенность членов коллектива межличностными отношениями, которая складывается из следующих характеристик: особенности статусной структуры группы, мотивы симпатий и антипатий детей, трудности в отношениях между детьми, влияние совместной деятельности на отношения между ними.

Высокий статус ребенка в учебном коллективе укрепляет его самооценку, уверенность в себе, улучшает возможности социальной адаптации. Эмоциональное благополучие или самочувствие ребенка

в системе личных взаимоотношений, сложившихся в коллективе, зависит не только от того, сколько детей симпатизирует ему, но и от того, взаимны ли эти симпатии.

В качестве причин трудностей во взаимоотношениях специалисты выделяют неумение строить отношения, низкий уровень коммуникативных умений, отрицательные личностные качества. Недостаточная сформированность потребности в общении, приоритет неспецифических для младших школьников мотивов деятельности, преобладание эгоистических устремлений приводят к возникновению нарушений в детских отношениях.

В психологический климат каждый ребенок вносит свой персональный вклад – преобладающее настроение. Наиболее сильный источник переживаний ребенка – взаимоотношения с взрослыми и другими детьми. Наличие хорошей социальной атмосферы – важный фактор общего настроения отдельного ребенка и коллектива в целом.

Психологический климат как компонент корпоративной культуры класса оказывает влияние на всестороннее развитие ребенка. Главным условием нормального формирования личности является переживание эмоционального благополучия. Именно от него зависит самооценка. Эмоциональное благополучие определяется положительной оценкой окружающих. Если ребенок испытывает в коллективе эмоциональное благополучие, то ценности и нормы коллектива воспринимаются им как свои собственные, активная позиция становится значимой и привлекательной. Только благожелательные отношения стимулируют у детей активность, желание устанавливать конструктивные отношения внутри группы. Вот почему психологический климат коллектива выступает как решающее условие формирования нравственно активной личности ребенка, готовой разделять общепринятый в организации набор основных принципов и норм.

Психологический климат в учебном коллективе проявляется прежде всего в общем, эмоционально

насыщенном отношении учеников к происходящему. Благоприятный климат проявляется в активности учащихся, в их сознательном отношении к учебе и общественной работе. Психологический климат коллектива – это сложная система многообразных положительных и отрицательных эмоциональных состояний, совместных коллективных переживаний. В жизнедеятельности ученического коллектива они выполняют особые функции.

Интегральная, или объединяющая, функция таких эмоциональных состояний людей заключается в сплочении коллектива. Стимулирующая, или активизирующая, функция выражается в повышении общего жизненного тонуса членов коллектива, их мобилизации на выполнение стоящих перед коллективом задач. Устойчивые положительные эмоциональные переживания создают «эмоциональные потенциалы» коллектива, запас его жизненной энергии, который реализуется в общественно полезных делах. Социально-познавательная функция помогает лучше осознавать, оперативнее и адекватнее оценивать результаты своего труда, выделять решенные и нерешенные проблемы и вопросы. Стабилизирующая функция способствует формированию у школьников чувства «Мы», делает их поведение последовательным и устойчивым, существенно облегчая адаптацию новых людей в коллективе. Стилеобразующая функция коллективных эмоций отражается в определенном стиле жизни коллектива, отличающем его от других.

А.С. Макаренко [1] в качестве основных признаков нормального психологического климата в детском коллективе выдвигал следующие:

- 1) проявление внутреннего уверенного спокойствия, постоянной бодрости, готовность к действию; наличие чувства собственного достоинства у каждого члена коллектива, гордость за свой коллектив;
- 2) единство коллектива;
- 3) защищенность всех членов коллектива;
- 4) разумная и коммунальная активность всех членов коллектива;

5) умение быть сдержанным в движениях, в словах.

Для психологически здорового коллектива характерны высокая нравственная атмосфера, дружелюбие, развитое чувство долга и ответственности, взаимная требовательность. В такой атмосфере легко учиться и совершенствовать свои знания. Нездоровый психологический климат тормозит развитие коллектива и личности в нем. Он связан с преобладанием отрицательных эмоций, разрушающих взаимоотношения, снижающих эффективность коллективного труда.

Таким образом, нами был рассмотрен актуальный вопрос о психологическом климате как компоненте корпоративной культуры класса, который недостаточно полно освещен в современной научной литературе. Несомненно, что необходимым условием развития корпоративной культуры класса является формирование благоприятного психологического климата, способствующего развитию у учащихся чувства общности, а также усвоению опыта, стереотипов воспитания, мышления, поведения и ценностей той среды, к которой принадлежит ученик.

Литература

1. Аникеева, Н.П. Учителю о психологическом климате в коллективе / Н.П. Аникеева. – М. : Просвещение, 1983. – 94 с.
2. Мухина, В.С. Детская психология / В.С. Мухина. – М. : Просвещение, 1985. – 272 с.
3. Социально-психологический климат коллектива : теория и методы изучения / Под ред. Е.В. Шорохова. – М. : Наука, 1979. – 20 с.
4. Ясницкая, В.Р. Социальное воспитание в классе : Теория и методика : учеб. пос. для студ. высш. пед. учеб. заведений / В.Р. Ясницкая; под ред. А.В. Мудрика. – М. : Изд. центр «Академия», 2004. – 26 с.

Ирина Сергеевна Брагина – педагог-психолог МОУ СОШ № 5, г. Козалым, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра.